



Das Kunsthaus Hamburg gehört zu den renommierten Ausstellungshäuser in Hamburg, situiert auf der Kunstmeile in direkter Nachbarschaft zum Kunstverein in Hamburg, dem Galerienhaus, den Deichtorhallen, dem Museum für Kunst und Gewerbe und der Hamburger Kunsthalle. Es hat die Entwicklung und Vermittlung der zeitgenössischen Bildenden Kunst, insbesondere die der Hamburger Künstler\*innen in Verbindung mit überregionalen und internationalen Positionen zur Aufgabe. Das Kunsthaus Hamburg ist als gemeinnützige GmbH organisiert und erhält eine institutionelle Förderung durch die Freie und Hansestadt Hamburg.

Für diese anspruchsvolle Aufgabe sucht das Kunsthaus Hamburg zum 1.7.2023 eine

### **Künstlerische Leitung und Geschäftsführung (w/m/d)**

#### Ihre Aufgaben und Verantwortungsbereiche:

- Leitung des Kunsthauses inklusive Budget- und Personalverantwortung
- Konzeption und Realisierung eines Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramms mit dem Fokus auf aktuelle Kunst aus Hamburg
- Weitere Vernetzung des Hauses auf nationaler und internationaler Ebene
- Kooperation mit anderen Hamburger Kunstinstitutionen und Partnern
- Entwicklung und Durchführung eines Kunstvermittlungsprogramms
- Einwerben von Drittmitteln bei öffentlichen und privaten Geldgebern sowie Ausbau und Pflege eines Netzwerkes mit Förderern und Freunden des Kunsthauses
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing für das Kunsthaus
- Verwaltungsaufgaben



### Ihr Profil:

- Weltoffene und aktive Persönlichkeit mit einer ausgeprägten Kenntnis über und Leidenschaft für die zeitgenössische, junge Kunst
- Mehrjährige Erfahrung und erfolgreiche Arbeit als Kurator\*in, nach Möglichkeit auch in einer leitenden Funktion
- Wissenschaftlicher Hochschulabschluss, vorzugsweise der Fachrichtungen Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften, oder ähnliche Qualifikation
- Fundierte Kenntnis der Kunst der Gegenwart und des 20. Jahrhunderts
- Fähigkeit zur Vermittlung künstlerischer Inhalte und Prozesse in Wort und Schrift
- Erfahrung in der Budget- und Personalverantwortung (betriebswirtschaftliche Kenntnisse von Vorteil)
- Praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, Drittmittelakquise und Sponsoring
- Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und sicheres Urteilsvermögen
- Sozialkompetenz, überzeugendes Auftreten, Team- und Kooperationsfähigkeit
- Eigeninitiative, hohe Einsatzbereitschaft und zeitliche Flexibilität

Die Vertragslaufzeit ist zunächst auf 2 Jahre festgesetzt, mit Option auf eine Verlängerung um weitere 4 Jahre, wenn die entsprechenden Voraussetzungen gegeben sind.

Bitte beachten Sie, dass das Bewerbungsverfahren zweistufig angelegt ist:

1. Formlose Bewerbung mit Motivationsschreiben, CV/Referenzen (keine Kataloge oder umfangreiche Mappen) bis zum 15.11.2022  
>>Auswahl / Einladung von geeigneten Kandidat\*innen erfolgt im Dezember
2. Aufforderung zur Einreichung eines aussagefähigen Konzeptes für das Kunsthaus mit Aussagen zum Ausstellungsprogramm, zur Vermittlung und Drittmittelakquise (max. 6 Seiten) bis zum 16.1.2023  
>>Entscheidung nach Interviews mit den Kandidat\*innen (geplant für 6.2./7.2.2023)

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung bis zum 15.11.2022 per E-Mail an [bewerbung@kunsthaushamburg.de](mailto:bewerbung@kunsthaushamburg.de)